

แห้วดรถใหม่กระตุ้นกำลังซื้อ ชีวิตหรูสุดล้ำเปิดตัว11มี.ค.นี้

ค่ายรถแห้วเปิดตัวรถใหม่กระตุ้นกำลังซื้อคนชั้นกลาง-บน ฮอนด้า อวดโฉมแก๊งยอดนิยม ซีวิค ใหม่โมเดลเซนต์ สุดล้ำ 11 มี.ค. ส่วนค่ายเอ็มจีของเครือซีพีพร้อมอวดโฉม จีเอส คอมแพ็คต์เอสยูวี 17 มี.ค. หวังแย่งแซร์ฮอนด้า เอชอาร์-วี โตโยต้าลุยฟอร์จูนเนอร์ ทีอาร์ดี วอลโว่รุก เอ็กซ์ซี 90 ใหม่ รุกพรีเมียมเอสยูวี

อ่านต่อหน้า >15



ข่าวต่อ

แห้วดรถใหม่

จากการสำรวจของ “ฐานเศรษฐกิจ” พบว่า ก่อนจะถึงงานบางกอก อินเตอร์เนชั่นแนล มอเตอร์โชว์ ระหว่างวันที่ 28 มีนาคม - 3 เมษายน 2559 ที่อาคารชาเลนเจอร์ อิมแพ็ค เมืองทองธานี ค่ายรถรายใหญ่ต่างเปิดตัวรถยนต์รุ่นใหม่เพื่อกระตุ้นกำลังการซื้อของลูกค้าระดับกลางและลูกค้าระดับบนกันอย่างคึกคัก โดยค่ายฮอนด้า ประกาศเปิดตัวรถรุ่นใหม่เดือนละรุ่น เพื่อสร้างความคึกคัก โดยล่าสุด เตรียมเปิดตัว ฮอนด้า ซีวิค ใหม่ เจเนอเรชันที่ 10 รถยนต์นั่งคอมแพ็คต์ ยอดนิยมที่สร้างยอดขายเป็นกอบเป็นกำให้กับฮอนด้า โดยเตรียมจะเปิดอย่างเป็นทางการ ในวันที่ 11 มีนาคมนี้ ที่ศูนย์การค้า

สยามพารากอน

นายพิทักษ์ พงษ์ทิสาริกร ประธานเจ้าหน้าที่บริหารปฏิบัติการ บริษัท ฮอนด้า ออโตโมบิล (ประเทศไทย) จำกัด เปิดเผยว่า บริษัทเริ่มเดินสายการผลิตชิ้นส่วนเครื่องยนต์ และเครื่องยนต์สำเร็จรูปแล้ว ณ โรงงานผลิตรถยนต์แห่งใหม่ ในสวนอุตสาหกรรมโรจนะ จังหวัดปราจีนบุรี ซึ่งเป็นโรงงานที่มีความทันสมัยและเป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อมมากที่สุดแห่งหนึ่งของฮอนด้าในภูมิภาคเอเชียและโอเชียเนีย ตอกย้ำความพร้อมในการเริ่มเดินสายการผลิตรถยนต์รุ่นแรก ฮอนด้า ซีวิค ใหม่ เจเนอเรชันที่ 10 ซึ่งเป็นเครื่องยนต์ ขนาด 1.8 ลิตร และเครื่องยนต์ VTEC TURBO ใหม่ ขนาด 1.5 ลิตร ที่ให้กำลังสูงสุดถึง 173 แรงม้า นอกจากนี้ ในอนาคต บริษัท

ยังเตรียมผลิตเครื่องยนต์สำเร็จรูป เพื่อใช้ในการประกอบเป็นรถยนต์สำเร็จรูป (CBU) และสำหรับใช้เป็นชิ้นส่วนในการประกอบรถยนต์ หรือ CKD เพื่อส่งออกไปยังโรงงานฮอนด้าต่างๆ ในภูมิภาคเอเชียและโอเชียเนีย

ฮอนด้า ซีวิค ใหม่ ได้รับการพัฒนาใหม่ทั้งคัน โดยมีเป้าหมายให้เป็นพรีเมียมสปอร์ตซีดานเทียบเคียงกับบรลยูโรป ตัวถังยาว 4,630 มิลลิเมตร (มม.) ยาวกว่ารุ่นเดิม 25 มม. กว้าง 1,799 มม. หรือกว้างกว่าเดิม 50 มม. ฐานล้อ ยาว 2,700 มม.ยาวกว่าเดิม 30 มม. แต่ตัวรถต่ำกว่าเดิม 20 มม. เพื่อให้ดูสปอร์ตยิ่งขึ้น รุ่นท็อปสุด ใช้เครื่องยนต์ขนาด 1.5 ลิตร VTEC TURBO พัฒนาภายใต้เทคโนโลยี เอิร์ธดรีม ถ่ายทอดกำลังผ่านเกียร์ซีวีที

ให้อัตราการเร่งแซงจุดกันหันใจ พละกำลังสูงสุด 173 แรงม้า ที่ 5,500 รอบต่อนาที ด้วยแรงบิดสูงสุดที่ 220 นิวตัน-เมตร ที่ 5,500 รอบต่อนาที ซึ่งเทียบเท่ากับเครื่องยนต์ขนาด 2.4 ลิตร แต่กลับมีอัตราการประหยัดน้ำมันที่ดีกว่า ฮอนด้า ซีวีค ใหม่ โดดเด่นด้วยเทคโนโลยีใช้รีโมตสตาร์ทเครื่องยนต์จากภายนอกรถ เพื่อเดินเครื่องปรับอากาศ ให้เย็นฉ่ำ แม้จอดรถกลางแดดจัด และระบบแสดงภาพมุมอับสายตาขณะเปลี่ยนเลน (Honda LaneWatch) ที่มีในฮอนด้า แอคคอร์ด รุ่นปัจจุบัน

จากการสำรวจของ “ฐานเศรษฐกิจ” พบว่า ตลาดรถยนต์อเนกประสงค์ขนาดย่อมหรือคอมแพคต์ เอสยูวี ซึ่งกำลังขยายตัวอย่างร้อนแรง โดยมีฮอนด้า เอชอาร์-วี เป็นผู้นำตลาด ลูกค้าน่าจะจ้องล่งหน้ากว่า 3 เดือนได้รับรถ กำลังจะถูกทำลายจากมาสด้า ที่เปิดตัว มาสด้า ซีอีเกิ้ล-3 ออกมาแข่งขัน ขณะที่เอ็มจี ค่ายรถอังกฤษ-จีน โดย บริษัท เอสเอไอซี มอเตอร์ - ซีพี จำกัด และจัดจำหน่ายโดย บริษัท เอ็มจี เซลส์ (ประเทศไทย) จำกัด เตรียมเปิดตัวรถยนต์รุ่นใหม่ เอ็มจี จีเอส (MG GS) รถยนต์อเนกประสงค์ (เอสยูวี) สปอร์ตพรีเมียม สไตลิ่งอังกฤษ ที่มีความโดดเด่นทั้งในด้านการออกแบบ สมรรถนะการควบคุม และความปลอดภัยตามแนวคิดบริด ไคนามิก (Brit Dynamic) พร้อมด้วยระบบ inkaNet ระบบการสื่อสารอัจฉริยะระหว่างผู้ขับขี่และรถยนต์ ไร้ใจทุกการขับขี่ด้วยสมรรถนะ ของเครื่องยนต์เบนซินเทอร์โบ 2.0 ลิตร แรงสุด 218 แรงม้า พร้อมระบบส่งกำลังเกียร์ออโตคลัตช์คู่ พร้อมระบบความปลอดภัยเต็มพิกัด ในวันที่ 17 มีนาคม 2559 ซึ่งตลาดเอสยูวีขนาดคอมแพคต์ มีอัตราการเติบโตที่สูงมาก หากเอ็มจี จีเอส สามารถเจาะตลาดนี้ได้เป็นผลสำเร็จ ก็จะช่วยผลักดันยอดขายรถยนต์เอ็มจีให้เติบโตได้ยั่งยืนในอนาคต

เอ็มจี จีเอส เปิดตัวที่เชียงใหม่ โอโตโชว์ ปีที่ผ่านมา จึงถึงคิวจะมาเริ่มทำตลาดรุ่นพวงมาลัยขวาที่ประเทศไทย โดยมีความคาดหวังว่า รถรุ่นนี้น่าจะถูกกับความต้องการของลูกค้าคนไทยที่นิยมใช้รถที่สามารถใช้งานได้หลากหลายประโยชน์ ด้วยรูปปลั๊กอินรถยนต์นั่ง 5 ประตู ยกสูง มิติตัวถังยาว 4,500 มม. กว้าง 1,855 มม. สูง 1,675 มม. ลานล้อ 2,650 มม. ดีไซน์ภายนอกดูดี โฉบเฉี่ยว ไฟหน้าใหญ่ แบบโปรเจกเตอร์ พร้อมไฟส่องสว่างเวลากลางวัน เดย์ไลท์เสาอากาศแบบ Shark Fin ดูหรูหรา พร้อมสเปกเลอรัลหลังห้องโดยสารดีไซน์ทันสมัย แผงความโอ้อ่า พวงมาลัยแบบมัลติฟังก์ชัน เครื่องปรับอากาศอัตโนมัติ และระบบเชื่อมต่อความบันเทิงไร้สาย บลูทูธ ระบบอินโฟเทนเมนต์ ระบบเสียงคุณภาพ เบาะที่นั่งปรับเปลี่ยนได้อย่างหลากหลาย ใช้งานได้อเนกประสงค์ เบาะหลังพับได้แบบ 60/40 เพื่อเพิ่มพื้นที่จัดเก็บสัมภาระ

เช่นเดียวกัน ตลาดอเนกประสงค์พีพีวี รถที่พัฒนาต่อยอดมาจากรถปิกอัพโปรดักต์แซมเบียแรกของประเทศไทย มีการปรับเปลี่ยนรูปร่างเมื่อสิ้นปี ทำให้ยอดขายเติบโตขึ้นมาอย่างรวดเร็ว โดยในเดือนมกราคม 2559 ที่ผ่านมารถพีพีวีมียอดขายรวม 4,934 คัน อันดับ 1 โตโยต้า โฟร์จูนเนอร์ ใหม่ 2,033 คัน อันดับ 2 มิตรซูบิชิ ปาเจโร สปอร์ต 1,797 คัน อันดับ 3 อีซูซุ มิว-เอ็กซ์ 681 คัน อันดับ 4 โฟร์ด เอเวอเรสต์ 283 คัน อันดับ 5 เชฟโรเลต เทลเบลเซอร์ 140 คัน ซึ่งแม้โตโยต้าจะมียอดขายเป็นอันดับ 1 แต่ต้องเปิดตัวรถรุ่นใหม่เพื่อกระตุ้นยอดขายให้ทั้งคู่แข่งให้มากขึ้น โดยเตรียมเปิดตัวโตโยต้าโฟร์จูนเนอร์ ทีอาร์ที ที่เสริมด้วยชุดตกแต่งแอโรไดนามิก รอบคัน จากโรงงานโดยตรง ในวันที่ 8 มีนาคม 2559 ณ ลานอเนกประสงค์ K Village (Zone B) ซอยสุขุมวิท 26 และที่โชว์รูม

โตโยต้าทั่วประเทศ

ขณะที่วอลโว่ แบรินทรอยนัด์สัญชาติสวีเดน เตรียมเปิดตัว ออล นิว เอ็กซ์ซี 90 เอสยูวีสุดหรูหาในแบบสวีดิชดีไซน์ ขนาด 7 ที่นั่ง ภายใต้แนวคิด “Designed Around You” ที่สุดของเทคโนโลยีล้ำสมัยด้านความปลอดภัย ... ที่มาพร้อมนวัตกรรมความปลอดภัยที่เป็นครั้งแรกของโลก เตรียมเปิดตัวในวันที่ 9 มีนาคม 2559 ณ ลานหน้าห้างเซ็นทรัลเวิลด์

ส่วนค่ายมาสด้า เพิ่งเปิดตัว ซีอีเกิ้ล-5 ใหม่ ไมเนอร์เชนจ์ เมื่อวันที่ 24 กุมภาพันธ์ ที่ผ่านมาร มาพร้อมโคโคะดีไซน์, เทคโนโลยีสกายแอคทีฟ, ระบบการเชื่อมต่อการสื่อสาร MZD CONNECT, เบรกมือไฟฟ้าซึ่งถือเป็นครั้งแรกของมาสด้าที่นำระบบควบคุมนี้มาใช้, เทคโนโลยีความปลอดภัย i-Activsense มีซุ้มพลังให้เลือก 2 แบบ คือ SKYACTIV-D เครื่องยนต์สกายแอคทีฟพลินดีเซลขนาด 2.2 ลิตร ประหยัดน้ำมัน 17.5 กม./ลิตร และ SKYACTIV-G เครื่องยนต์สกายแอคทีฟเบนซินขนาด 2.0 ลิตร ประหยัดน้ำมัน 14.5 กม./ลิตร สนรคารุ่น SKYACTIV-G 2.0C 1.22 ล้านบาท, รุ่น SKYACTIV-G 2.0S ราคา 1.33 ล้านบาท, รุ่น SKYACTIV-D 2.2 XD ราคา 1.53 ล้านบาทและรุ่น SKYACTIV-D 2.2 XDL (AWD) ราคา 1.69 ล้านบาท โดยมาสด้าตั้งเป้าหมายยอดขายรถในรุ่นนี้ไว้ที่ 5 พันคัน

สำหรับค่ายตรีเพชรอีซูซุเซลส์ มีแผนส่ง มิว-เอ็กซ์ 1.9 ดีดีไอ บลูพาวเวอร์ และ อีซูซุ ดีแมคซ์ 1.9 ดีดีไอ บลูพาวเวอร์ เกียร์ออโต ลงแข่งขันในตลาด โดยจะเปิดตัวในเดือนมีนาคมนี้ ขณะที่ค่ายไทยรุ่ง ยูเนี่ยนคาร์ ก็ปรับโฉมใหม่ของรถตรวจการณ์ ทีอาร์ ทรานส์ฟอร์เมอร์ โดยมาพร้อมพื้นฐานของรถโตโยต้า รีโว่ ใหม่ และจะทำการเปิดตัวต่อสื่อมวลชนในวันที่ 11 มีนาคมนี้